



LA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL EN AMÉRICA LATINA

2019, Vol. 9, N° 1

COMITE EDITORIAL

Diego Alonso Salazar-Morales, editor principal

Alonso Burgos Cisneros

Renzo Ovidio Aurazo Díaz

Anthony Medina RivasPlata

José Manuel Mejía Villena

Luis Meléndez Guerrero

Moisés Rojas Ramos

La Revista Andina de Estudios Políticos está indexada en Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters), Catálogo Latindex, International Bibliography of Social Science (IBSS), Directory of Open Access Journals (DOAJ) y ProQuest.



REVISTA ANDINA DE
ESTUDIOS POLÍTICOS

ISSN: 2221-4135



REVISTA ANDINA DE
ESTUDIOS POLÍTICOS

MOGOLLÓN, GUILLERMO & SALAZAR-MORALES, DIEGO. 2019

«Prólogo: la política de la política comercial en
América Latina»

Artículo Publicado por: Instituto de Estudios Políticos Andinos – IEPA

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

El presente producto está licenciado por Creative Commons. El Instituto de Estudios Políticos Andinos se reserva el derecho de publicación de los artículos. Cada uno de los artículos es publicado con los permisos correspondientes de los autores. La Revista Andina de Estudios Políticos es una revista publicada bajo la plataforma OJS que garantiza la distribución del presente artículo de manera libre y gratuita.

PROLOGO: LA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL EN AMÉRICA LATINA

GUILLERMO MOGOLLÓN

Instituto de Estudios Políticos Andinos

DIEGO A. SALAZAR-MORALES

King's College London

Los experimentos comerciales en América Latina han sido extremos, en muchos casos radicales, y en otros, guiados por la presencia de potencias extranjeras que expanden sus intereses en la región (Jordana y Ramió, 2002). En este conjunto de experiencias, América Latina se debate entre iniciativas locales fundamentadas en pactos internacionales que permitirían elevar el nivel de competitividad y el poder de negociación de sus países. Hasta la fecha, la región cuenta con aproximadamente 30 organismos multilaterales, los cuales han sido creados con fines de integración, pero más importante, con el objetivo de alinear proyectos económicos con proyectos políticos (López-Bermúdez, Freire y Montes, 2018). Estos, a su vez, se alinearon con los intereses de grandes potencias extranjeras y persiguen acuerdos comerciales con ellas de tal forma que reflejan también opciones políticas. Tal vez la más clara de las diferencias muestran la división entre bloques económicos (Milán et.al. 2015). En el 2004, en la Habana, Cuba, se creó la Alianza Bolivariana, o ALBA, que busca la integración comercial autóctona en América Latina, en respuesta a las pretensiones estadounidenses de establecer un área de libre comercio en la Américas (Botto 2015). Es importante recalcar que este bloque comercial, a su vez, buscó establecer un área de libre comercio bajo la doctrina política del bolivarianismo -de largo discutido hasta el día de hoy. Indudablemente las alineaciones políticas y comerciales del ALBA indujeron la entrada de potencias emergentes como Rusia, China y entonces Brasil que también promovieron una política comercial alternativa a los Estados Unidos (Bartesaghi, 2015).

Sin embargo, en el año 2011, en Lima, se crea la Alianza del Pacífico, conformada por Perú, Chile, México, Colombia, que buscó y busca uniformizar los criterios comerciales entre estos países con el objetivo de impulsar su inserción con la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP en inglés). Desde entonces la Alianza se convirtió en uno de los más importantes referentes del bloque "neoliberal" de la región -en su gran mayoría conformados por gobiernos de orientación conservadora y de "derechas" (Bernal-Meza, 2015).

A la fecha, el desarrollo de los eventos políticos en la región, el viraje conservador y unilateral de la política estadounidense, así como los cambios políticos en los gobiernos de América Latina, han contribuido a fortalecer la posición del bloque neoliberal. En los hechos, el ALBA, casi extinto e irrelevante, ha perdido su influencia política -así como el UNASUR- (Bernal-Meza, 2015). Este evento nos lleva a preguntarnos qué queda en la encarnizada lucha de bloques, y las diversas iniciativas de "integración" con fines comerciales en la región. En suma, ¿cuál es el camino por seguir procesos más de integración comercial más concretos en la región?

Esta pregunta, sin embargo, también debe enmarcarse en el consecuente cambio de la estructura comercial internacional: desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), según Alberta Sbragia (2010), tanto los Estados Unidos como Europa han transitado hacia esquemas bilaterales de competencia y cooperación. En su tesis, Sbragia denomina a este proceso: interdependencia competitiva -una dinámica marcada por el esfuerzo que ambos actores comerciales realizan para impulsar sus intereses en terceros mercados. Desde el 2009, sin embargo, el rol tanto de europeos como estadounidenses en la competencia mundial de productos ha cambiado radicalmente debido al crecimiento de China. En estos años, las inversiones chinas en el continente se han más que quintuplicado (Armony y Velásquez, 2016) generando un impacto comercial importante en la región. Este hecho ha sido conocido como la “luna de miel”, y ha propagado el interés por las relaciones sino-latinoamericanas. A la par, los acuerdos comerciales y estrategias de integración basadas en bloques van perdiendo fuerza debido al creciente interés en acuerdos bilaterales. En este escenario, el número 9, núm. 1 de la Revista Andina de Estudios Políticos, “La política de la política comercial en América Latina” busca esclarecer el escenario político donde se enmarcan la cooperación/competencia y acuerdos comerciales en el continente.

En el artículo “Cómo América Latina ha sido incluida en la Iniciativa de la Franja y la Ruta por China,” a través de un breve recorrido temporal, María Isabel Osterloh nos presenta cómo se ha gestado la Iniciativa de la Franja y la Ruta (IFR) y la manera en qué China ha incluido a América Latina y el Caribe en esta propuesta de integración que trasciende la figura hegemónica de Estados Unidos respecto a estas regiones. Según Osterloh, dos razones principales motivaron esta iniciativa: en primer lugar, la desaceleración económica que sufrió China desde el 2011 y, en segundo lugar, la necesidad de aperturar nuevos mercados expandiendo la demanda por sus productos. Inicialmente, el proyecto de la IFR se encontraba destinado a países del entorno regional próximo a China; sin embargo, actualmente busca consolidarse como un proyecto global. Por ello, centrando la mirada en América Latina y el Caribe, la autora resalta la importancia de los encuentros entre autoridades los cuales desembocaron en la aprobación y publicación de documentos como: la Declaración de Beijing (2014), el Plan de Cooperación Chino-América Latina y el Caribe (2015-2019), entre otros. Asimismo, distingue la relevancia de las inversiones y préstamos chinos en la región ya que Estados Unidos ha reducido el financiamiento en regiones como el Caribe. Todas estas confluencias han generado, según Osterloh, que la IFR sea considerada como un importante atractivo para América Latina y países necesitados por financiamiento.

Asimismo, en el artículo, “Análisis Elemental en Integración Energética entre Naciones en el Marco de la Nueva Generación del Derecho Internacional de la Energía”, Claudia Balderrama, Vinícius Oliveira, Renán Orellana y Miguel Morales, nos proponen analizar la manera en qué se ha desarrollado el fenómeno de la Integración Energética a partir de tres conceptos clave: integralidad, gobernanza y democracia. Este análisis estará sustentado en la importancia de la supranacionalización, es decir, la ruptura con la lógica de la inmediatez (tratados bilaterales) y la necesidad de una estrategia a largo plazo como, por ejemplo, la consolidación de un bloque regional. Para ello, la estrategia de los autores parte de un exhaustivo diálogo entre investigaciones realizadas sobre el estado de la Integración desde el contexto actual y con una proyección futura. El caso específico del proceso de IE por medio del gas natural será importante para sentar en el nivel concreto esta necesidad del bloque regional (esto debido a la existencia de una desigualdad de recursos energéticos en los países) que implemente un marco institucional que garantice no solo la integración de los sectores sino también la de los actores, es decir, como señalan los autores, la armonización de la integración.

Finalmente, en el artículo, “Comportamiento Eleitoral No Brasil, Revisao e Novos Estudos”, Rogrigo Dolandeli y Pedro Capra examinan, desde las teorías sociales (sociológica, psicológica o psicosocial y racional), el fenómeno del comportamiento electoral. Para lograr ello, los autores centran su análisis en el tema de la “decisión del voto” y nos ofrecen una revisión prolongada de la literatura brasileña sobre el comportamiento electoral. El caso del electorado brasileiro que nos exponen resulta pertinente para comprender el comportamiento de los sujetos-electores inmersos en una cultura política fragmentada, representada en la desconfianza hacia las instituciones, donde no hay una identificación partidaria y se hace constante la figura central del candidato. Pese a este escenario, los autores nos invitan a repensar “los mecanismos a través de los cuales las democracias se mantienen y desarrollan”.

Con este número, la *Revista Andina de Estudios Políticos* y los editores buscan contribuir al debate sobre la política comercial en la región, así como sus efectos. No obstante, es importante reconocer que el camino es largo, y futuras investigaciones brindarán mayores detalles sobre los impactos de las estructuras mundiales de comercio en América Latina.

BIBLIOGRAFIA

- Armony, A. C., & Velásquez, N. G. (2016). A Honeymoon with China?: Public perceptions in Latin America and Brazil. *Revista Tempo do Mondo*, 2(2), 17-34.
- Bartesaghi, I. (2015). La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América Latina. León de la Rosa, Raquel Ismara y Gachúz Maya, Juan Carlos (coords.). *Política Exterior China: relaciones regionales y cooperación*. Puebla: BUAP-Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Observatorio de Política China, 245-278.
- Bernal-Meza, R. (2015). Alianza del Pacífico versus ALBA y MERCOSUR: Entre el desafío de la convergencia y el riesgo de la fragmentación de Sudamérica. Pesquisa & Debate. *Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Economia Política*, 26(1) (47).
- Botto, M. (2015). *La Integración Regional en América Latina: Quo vadis. El MERCOSUR desde una perspectiva sectorial y comparada*. Buenos Aires: Eu-deba.
- Jordana, J., & Ramió, C. (2002). Diseños institucionales y gestión de la política comercial exterior en América Latina (Occasional Paper ITD= Documento de Divulgación ITD; 15) (Vol. 15). BID-INTAL.
- Lopez-Bermudez, B., Freire, M. J., & Montes, C. P. (2018). Crecimiento económico y transporte marítimo en América Latina, 2000-2015: los efectos de políticas comerciales y modelización con datos panel. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 18(1), 47-64.
- Millán, J. J. G., Corredor, L. A. M., & Díaz, M. T. R. (2015). La integración y sus convenios internacionales en América Latina. *Económicas CUC*, 36(2), 1.
- Sbragia, A. (2010). The EU, the US, and trade policy: competitive interdependence in the management of globalization. *Journal of European Public Policy*, 17(3), 368-382.